

***Solisee sykkeestä salomaille*****Lestijärvi hakee viestintävoimaa maakuntabrändistä**

Keski-Pohjanmaan yhteinen maakuntailme saa tänään uuden käyttöulottuvuuden, kun Lestijärven kunta ottaa käyttöön sitä hyödyntävän uuden brändinäkyvyyden.

Kunnanjohtaja Jukka Hillukkala toteaa, että pieni kunta keskittää voimavarojaan yhteiseen, brändityöhön ja hyödyntää jo vahvasti markkinoitua maakuntailmettä. Lestijärvi sai kunnan visuaalisen ilmeen ja graafisen ohjeistuksen ensimmäisenä kuntakäyttäjänä maakuntamarkkinointihankkeelta.

Lestijärven kunnan viestinnästä rakennettiin maakuntailmeen niin sanottu kuntapilotti mikä tarkoittaa, että mikä tahansa kunta voi ottaa käyttöönsä vastaavalla konseptilla rakennetun viestintä- ja markkinointi-ilmeen ilman lisäkustannuksia. Kustannuksia syntyy ainoastaan mahdollisesta mainostoimistotyöstä ohjeistuksen soveltamisessa. Käytännössä yksittäinen kunta pystyy kuntapilotin graafisen ohjeistuksen avulla uudistamaan oman ilmeensä itsenäisesti.

**Sähköinen uutiskirje parantaa yhteydenpitoa**

Lestijärven kunta on ottanut uusitun ilmeen käyttöön niin kunnan kaikessa perusviestinnässä kirjepohjista ja käyntikorteista aina sähköiseen viestintään asti. Lestijärven kunnan kotisivut ovat uuden ilmeen mukaiset. Uudistetun ilmeen myötä tehostetaan myös Lestijärven kunnan perusviestintää ottamalla käyttöön sähköinen uutiskirje. Sitä tullaan hyödyntämään erityisesti kesäasukkaiden yhteydenpitovälineenä. Uutiskirje on markkinoinnillinen ja se mahdollistaa lestijärvisten yritysten markkinoinnin samassa yhteydessä. Kuntatiedote jatkaa viranomaistiedotteena ilmestymistään normaalisti uudistetussa ilmeessä.

**Maakuntabrändistä voimaa**

Lestijärvi tunnetaan muualla maassa ja maakunnassa erityisesti matkailu-mahdollisuuksistaan. Lestijärven kunnanjohtaja Jukka Hillukkala toteaa että alue kuuluu niin sanottuun Metsäpeuranmaan alueeseen ja myös tämä tullaan nostamaan vahvasti esille kunnan omassa viestinnässä. Keski-Pohjanmaan maakuntamarkkinoinnissa Metsäpeuranmaa on yksi keskeisiä matkailullisia brändejä, joilla maakuntaa tehdään tunnetuksi ja siksi yhteismarkkinointi tässäkin vahvistaa Lestijärven viestintää.



Lestijärven maakuntailmeen brändin kuntapilotissa on ollut vahvasti mukana maakunnan viestintä- ja markkinointihanke, Keski-Pohjanmaa.NYT2. Projektipäällikkö Airi Hakala on tyytyväinen, että nyt lopulta päästiin tuomaan käytännön esimerkin kautta maakuntabrändin vahvuuksia kuntamarkkinointiin. Kokonaisuuden luonnissa ovat olleet mukana mainostoimisto Altavanti Hannu Hartikainen ja Unikdesign Juha Penttilä sekä valokuvaaja Anne Yrjänä.

Paikallisesti koko kunnan henkilöstö on tiiminä työstänyt viestintäilmettä ja osallistunut sen käyttöön ottoon heti alusta asti. Teknisestä toteutuksesta on vastannut Heikki Mastokangas KaseNetistä.

Lisätietoja:

kunnanjohtaja Jukka Hillukkala  
Lestijärven kunta  
p. 0503823201

[www.lestijarvi.fi](http://www.lestijarvi.fi)

projektipäällikkö Airi Hakala  
Keski-Pohjanmaa.Nyt2-hanke  
p. 040580 4262

[www.keski-pohjanmaa.fi/nyt](http://www.keski-pohjanmaa.fi/nyt)

